

WORKSHOP IN DER TOSKANA

... eine Arbeitswoche für künftige und ehemalige Absolventinnen und Absolventen der SKUGRA-Unternehmer-, Kader-, Marketing- und Verkaufsleiterkurse.

- WORUM ES GEHT** Kurzvorträge der Kursleiter und individuelle praktische Arbeit an eigenen Projekten führen zu Know-how, ohne das im heutigen Markt schwer auszukommen ist. Abseits der üblichen Hektik überdenken Sie den Standort Ihrer Firma und Ihre persönliche Führungstätigkeit. Verändern oder bewahren? Aktiv eingreifen oder noch zuwarten? **Sicherheit für Ihr zukünftiges Handeln ist das Ziel der fünf Arbeitstage im Castello die Meleto in Gaiole in Chianti; also mitten im Chianti-Gebiet**
Die Arbeitswoche in der Toskana ist kein Ferienlager, wie viele meinen. Es wird nach einem anspruchsvollen Stundenplan gearbeitet! Dennoch lassen die herrliche Umgebung und das Rahmenprogramm eine entspannte und wohltuende Ambiance entstehen.
- VORGEHEN** Sie bearbeiten **individuell** die von Ihnen gewählte Aufgabenstellung. Die Kursleiter betreuen Sie in Einzelgesprächen und fördern den Arbeitsfortschritt. **Kurze Workshops** dienen der Wissensvermittlung und dem Erfahrungsaustausch mit den anderen TeilnehmerInnen. Mit den Kursleitern vereinbaren Sie nach Bedarf Beratungsgespräche.
- IHR NUTZEN**
- Eine vertiefte Betrachtung Ihres konkreten Themas – mit den Kursleitern durchgedacht, erarbeitet und auf Realisierbarkeit überprüft.
 - Eine Vertiefung und Erneuerung Ihres Managementwissens durch Kurzlektionen zu ausgewählten Management- und Führungsthemen, die von den Seminarleitern in Form von «Vorlesungen» täglich eingeschoben werden.
- THEMEN** Das Thema oder die Themen bestimmen Sie. Häufige Themenstellungen sind:
- Marketingstrategie / Verkaufsstrategie
 - Führung und Organisation
 - Investitionspolitik
 - Verlagsstrategie
 - Reorganisationsprojekte
 - Teamorganisation und -führung
 - Mitarbeiterentwicklung
 - Nachfolgeregelung
 - Kooperation / Übernahmen
 - Sanierungen
- TEILNEHMERKREIS** Ehemalige Absolventinnen und Absolventen der SKUGRA-Unternehmer-, Kader-, Marketing- und Verkaufsleiterkurse.

KURSORT

Am Ende eine von Zypressen und Wacholder gesäumten Allee erhebt sich die imposante Burg Castello die Meleto und dominiert über die Chianti-Landschaft mit ihren Weinbergen und sonnigen Feldern. Meleto ist ein herrliches Zeugnis für die Geschichte und die Betriebsamkeit des Menschen und empfängt den Besucher, der auch auf der Suche nach authentischen Spuren der Vergangenheit und Naturliebhaber ist. Die Burg liegt im Herzen des Chianti Classico, nahe der Grenze zwischen den antiken Republiken von Siena und Florenz, ca. 1 km von Gaiole in Chianti entfernt.

Ursprünglich gehörte es zum Besitz der Benediktiner Mönche von Badia a Coltibuono. Der Name „Meleto in Chianti“ wird zum ersten Mal im Jahre 1269 im Register der florentiner Welfen „Libro degli Estimi“ erwähnt und zwar als Eigentum der Familie des Raineri de Ricasoli. Während der Kriege zwischen Florenz und Siena im 14. Jahrhundert war die Burg eine florentiner Festung und gegen Siena. Die Familie Ricasoli, die auch das Castello die Brolio besass, hat im Laufe der Jahrhunderte bauliche Veränderungen und Verschönerungen vorgenommen.

Heute bewahrt die Burg ihre massiven Befestigungsanlagen und die zylindrischen Türme aus dem 15. Jahrhundert, die sie einst vor den Schüssen der feindlichen Artillerie schützten. Im Inneren finden wir den aristokratischen Geschmack der Vergangenheit in den verzierten und mit Fresken bemalten Zimmern in Barockstil und in dem herrlichen, kleinen Theater aus dem 18. Jahrhundert. 1969 hat die Familie Ricasoli Meleto dem heutigen Besitzer der Vitecola Toscana S:P.a.überlassen.

Die SKUGRA-Arbeitswoche findet in dem sogenannte „Bauernhaus“ statt, einem alten Haus mit elegantem Salonotto, Terrasse und herrlichem Garten. Vierzehn aussichtsreiche Zimmer in Appartements, aber mit jeweils eigener Toilette sorgen für einen angenehmen Aufenthalt. Das Frühstück geniesst man im Schatten des Schlossgartens. Diskutiert und gelernt wird im angelegten Garten mit den vielen Büschen und Bäumen.

Das Mittagessen ist leicht, typisch toskanisch: kalte Platten, Salat, Pasta und besonderen Spezialitäten. Zum Nachtessen begibt man sich unter anderem auch in eines der vielen gepflegten und gemütlichen Restaurants in der Umgebung.

DATUM

Freitag 14. September (Anreise) bis Mittwoch 19. September 2012(Abreise ab 13.00)

LEITUNG

Urs Flury, SKUGRA-SEGRA AG, Baar
Fritz Hirsiger, Hirsiger Consulting

KOSTEN

Fr. 3'200.--, 15% Ermässigung für weitere TeilnehmerInnen aus der gleichen Firma (zusätzlich Unterkunft und Verpflegung).

ANMELDUNG

SKUGRA-SEGRA AG
Oberdorfstrasse 2
6340 Baar / Zug

Tel.: 041 763 20 30
Fax: 041 763 20 44
info@skugra.ch
www.skugra.ch